

Faktenblatt

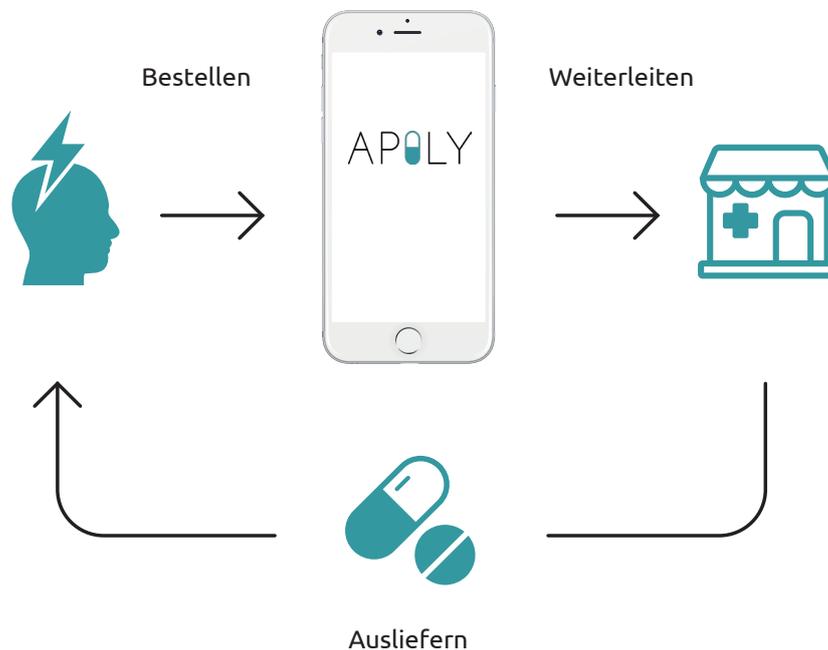
Gegründet:	Januar 2016
Gründer:	Luca Christel (Geschäftsführer), Christian Höh (Marketingleiter), Pascal Jankowicz (IT-Leitung)
Firmensitz:	Leipzig
Markteinführung:	Ende Mai 2016
Branche:	(Digitales) Gesundheitswesen
Anzahl der Mitarbeiter:	7
Finanzierung:	Teilhaberschaften, öffentliche Fördergelder

Nicht schon wieder eine Versandapotheke!

Apoly ist keine klassische Versandapotheke, sondern Deutschlands erster Marktplatz für stationäre Apotheken. Als Online-Plattform für den Verkauf von rezeptfreien Medikamenten bildet Apoly das Bindeglied zwischen dem Online-Handel und dem stationären Handel, der in der klassischen Apotheke stattfindet. Zum einen ist es unser Ziel, dem Kunden den

Einkauf durch eine bequeme Online-Bestellung und Lieferung zum Wunschort zu erleichtern; auf der anderen Seite bietet Apoly stationären Apotheken die Möglichkeit zusätzlich zum klassischen Verkauf den Online-Vertriebskanal zu erschließen und im Kampf gegen die große Versandapotheke zu bestehen.

Wie funktioniert das?



Auf **Apoly.de** können Online-Shopper Krankheitssymptome gemäß ihrer individuellen Beschwerden auswählen und die vorgeschlagenen Medikamente bestellen. Entsprechend der Postleitzahl der angegebenen Lieferadresse wird die Bestellung an eine der Apoly-Partnerapotheken

weitergeleitet. Diese liefert die Medikamente noch am selben Tag aus, sodass der Kunde die Ware schnellstmöglich erhält. Die im Versandhandel übliche Liefer- und Wartezeit von 1-3 Tagen entfällt.

Was macht Apoly anders?

Revolutionär und beispiellos ist vor allem der Gedanke, die lokale Wirtschaft zu stärken. Denn die extrem günstigen Standortkosten und der 24/7-Verkauf des Online-Handels schadet dem stationären Handel massiv und nachhaltig. Kontinuierliches Ladensterben ist die Folge des Kampfes zwischen wachsendem eCommerce und stationärem Handel – auch Apotheken sind

betroffen. Apoly weiß, dass es auch anders geht und, dass beide Vertriebskanäle nebeneinander existieren können und zusätzlich von den Synergieeffekten einer Verbindung profitieren können. Daher kooperiert Apoly nicht etwa mit großen Versandapotheken und Pharmakonzernen, sondern mit den Apotheken vor Ort.

Synergieeffekte - Was bedeutet das für unsere Kunden?

Die Gesundheitsbranche ist ein Spätzügler im E-Commerce. Obwohl bereits 49% aller deutschen Internetnutzer mindestens einmal ein Medikament online erworben haben (Statista 2016), zögern Kunden vor dem standardisierten Online-Einkauf, wenn es um die persönliche Gesundheit geht. Zu groß ist der Wunsch nach einer Beratung durch einen vertrauensvollen Apotheker und die Angst, dass intime Daten in die falschen Hände gelangen.

Genau hier bietet sich die Kooperation des On-

line-Handels mit stationären Apotheken an. Apotheker profitieren von unserem Know-how im E-Commerce und Online-Marketing und Endkunden vom Wissensschatz des Apothekers, den wir über unsere Webseite weitergeben. Gemeinsam nehmen Apoly und der Apotheker dem Kunden im stressigen Alltag den Gang in die Apotheke ab. Hierbei muss der Kunde nicht auf die kompetente Beratung verzichten und der Apotheker nicht auf den Umsatz.

Was haben wir bereits geschaffen?

Apoly verspricht Kunden eine noch nie zuvor dagewesene Transparenz in Medikamenteneinkauf. Ob Markenprodukt, Generikum, pflanzliches oder homöopathisches Präparat – über unseren Pillenkonfigurator können Kunden vom Preis bis hin zum Wirkstoff das für sie passende Präparat herausfiltern und erhalten daraufhin eine Empfehlung oder das komplette Angebotsspektrum. Hierbei bieten wir kostengünstigen, in Deutschland zugelassenen, Generika die gleiche Plattform wie preislich intensiveren Markenproduk-

ten. Der Wunsch des Kunden zählt.

Für den Apotheker sind wir der kompetente Partner, der bei der Verwirklichung des Apotheken-Online-Auftrittes unterstützt. Neben der Bereitstellung des Online-Shops leisten wir auch Beratung im Bereich Online- und Social Media Marketing für unsere registrierten Apoly-Apotheken.

Das werden wir noch schaffen!

Neben einer deutschlandweiten Abdeckung des Marktes durch unsere Partnerapotheken, arbeiten wir an der Verbesserung unseres Beratungsangebotes. Hierzu setzen wir auf eine noch engere Zusammenarbeit mit den Apothekern bis hin zur Online-Beratung per Skype oder Online-Formular. Außerdem soll die Lieferung zukünftig schon in wenigen Stunden möglich sein, sodass Apoly

sofort Erste Hilfe bei akuten gesundheitlichen Beschwerden leisten kann. Außerdem arbeiten wir an weiteren innovativen Konzepten, die vorerst jedoch ein Geheimnis bleiben! Um auf dem Laufenden zu bleiben folgen Sie uns gerne auf Facebook, Twitter oder auf unserer Webseite.