

Team



Luca Christel, M.Sc. Business Administration

Business & Operations, Gründer

Hat Biochemie und BWL studiert. Übernimmt als Geschäftsführer die Organisation und Strategieentwicklung von Apoly. Möchte das Gesundheitssystem durch eine neuartige „online-to-local“-Lösung vereinfachen und die Gesundheitsversorgung bequemer, qualitativ besser sowie transparenter machen.

Pascal Jankowicz, B.Sc. Applied Math

Informatik & Technologie, Gründer

Hat Angewandte Mathematik studiert. Sorgt als erfahrener Entwickler und als technischer Leiter für die Umsetzung unserer IT. Realisiert bei Apoly den leicht verständlichen und schnellen Zugang zu passenden Medikamenten. Hat die richtigen Antworten, wenn es um Zahlen und Quellcode geht.



Christian Höh

Marketing & Analytik, Gründer

Studiert Physik. Übernimmt unser Marketing und die Aufarbeitung unserer Analysen. Möchte mit Apoly die Suche von Gesundheitsinformationen effizienter machen und für eine höhere Kundenzufriedenheit sorgen. Hat den Blick für das Wesentliche und für die Weiterentwicklung der Geschäftsprozesse.



Carsten Porth, B.Sc. Materialwissenschaften

Frontend Webdevelopment, Werksstudent

Studiert Informatik im Master. Ist als Werkstudent im Bereich IT für das Frontend der Webseite verantwortlich und sorgt so dafür, dass auf allen Endgeräten alle Funktionen verfügbar sind und gut aussehen.

Lisa Moesgen, B.A. Business Administration

Marketing, Werksstudentin

BWL Masterstudentin mit Schwerpunkt Marketing. Betreut als Werkstudentin im Bereich Marketing die Social-Media-Kanäle sowie Online- und Offline-Kampagnen. Ganzheitlich ist sie Ansprechpartnerin für das Thema B2B- und B2C-Kommunikation bei Apoly.



Tim Moesgen

Web- und Mediendesign

Studiert Media- und Interaction Design. Ist als Grafiker für alles Gestalterische – wie das Logo oder Werbemittel – bei Apoly zuständig und beschäftigt sich im Onlinebereich mit der Optimierung der „User-Experience“ auf unserer Webseite.



Nico Wiedensohler

Backend Webdevelopment, Werksstudent

Studiert Angewandte Mathematik. Treibt als Praktikant und Bachelorand in der IT die Backend-Entwicklung und die mathematische Modellbildung voran.

Susanne Krahl, Journalistin

Head of Content

Hat Germanistik studiert und das Volontariat bei Deutschlands größtem Ärztenetzwerk absolviert. Im Gesundheitsjournalismus konnte Sie durch Ihre Tätigkeit in einer Online-Kommunikationsagentur bereits viel Erfahrung sammeln. Susanne übernimmt die Umsetzung und Weiterentwicklung der Contentstrategie. Wenn es darum geht, Texte ansprechend und informativ zu gestalten, ist sie die Richtige.



Fritz Winkler

Frontend Webdevelopment, Werksstudent

In seinem Studium hat er bereits die verschiedenen Bereiche der Medienwelt kennengelernt und begeistert sich besonders für das Web Development. Nach einem 2 monatigen Praktikum unterstützt er nun als Werkstudent die Weiterentwicklung der Website.



Peter Juckeland, B.Sc. Betriebswirtschaftslehre

Online Marketing, Praktikant

Peter hat seinen Bachelor in BWL an der Universität Leipzig abgeschlossen und sammelt in einem Gap Year nun Erfahrungen bei Apoly im Online Marketing. Er ist ein kreativer Kopf, fühlt sich aber auch im Bereich SEO und SEA besonders wohl.

Zusätzlich arbeiten wir eng mit einem Mediziner, einer Apothekerin, Kommunikationswissenschaftlern und weiteren Helfern zusammen, die uns freundschaftlich unterstützen, wann immer wir sie brauchen – wie es sich für ein Start-up gehört.

... und wir wachsen weiter!

Gerade sind wir verstärkt auf der Suche nach Unterstützung im Bereich Content-Marketing und Webseitenprogrammierung.